



nota stampa

‘Ebook Lab Italia’ NASCE LA PRIMA MANIFESTAZIONE DEDICATA ALL’EDITORIA DIGITALE

**Dal 3 al 5 marzo 2011 al nuovo Palacongressi di Rimini
organizzata da Rimini Fiera in collaborazione con Semplicissimus Book Farm**

Rimini, 22 giugno 2010 – Rimini Fiera guarda al futuro e presenta **‘Ebook Lab Italia’**, il primo evento interamente dedicato al mondo dell’editoria digitale sul mercato italiano, realizzato in collaborazione con **Semplicissimus Book Farm**.

‘Ebook Lab Italia’ nasce dall’esperienza maturata dai suoi ideatori in questi anni di rivoluzione digitale e dal confronto con eventi leader al mondo, come ‘Tool of Change’ e Digital Book World’ negli USA.

La prima edizione della manifestazione, dal 3 al 5 marzo 2011 al nuovo **Palacongressi di Rimini**, moderna e ipertecnologica struttura che sarà inaugurata nel prossimo settembre (www.riminipalacongressi.it)

Il fenomeno Ebook rappresenterà, a dicembre 2010, l’1,5% del catalogo e l’8-9% delle novità editoriali in commercio in Italia (Fonte: Ufficio Studi Associazione Italiana Editori). La lettura su schermi digitali è triplicata in tre anni e oggi riguarda quasi 2 milioni di italiani con più di 14 anni. E’ poi alta, soprattutto tra i forti lettori, la disponibilità a leggere su un eReader sia per studio e lavoro (49%), sia per svago (35%). L’andamento del mercato USA del primo bimestre 2010 lascia intendere una **crescita** letteralmente ‘off the chart’ delle vendite di ebook, circa 170 milioni di dollari nel 2009, contro i poco più di 50 del 2008 (Fonte: *International Digital Publishing Forum*).

“La formula vincente di ‘Ebook Lab Italia’ - spiega il direttore generale di Rimini Fiera, **Piero Venturelli** - sarà quella della **conference-exhibition** dove business e formazione si fonderanno in un evento del tutto nuovo e professional only. Un **meeting point** tra **produttori di hardware, editori digitali, autori, fornitori di soluzioni e servizi, agenti e tutti coloro che vogliono scoprire davvero ogni segreto del mercato dell’editoria digitale**. Alla formula più tradizionale di ‘azienda espositrice’, si affiancherà quella di vero e proprio ‘**sponsor**’ attivo dell’evento, con la possibilità di essere protagonisti e relatori ai seminari della manifestazione”.

“Questo nuovo evento – aggiunge **Antonio Tombolini**, CEO di Semplicissimus Book Farm - esplorerà in profondità sia **l’impatto delle nuove tecnologie sull’editoria**, sia le **sfide in termini di business per autori, editori, distributori, commercianti** e, più in generale, **tutti i professionisti del settore**. Un **ricco percorso formativo ed espositivo** con una mission ben precisa: mostrare che non è più tempo di ragionare sul ‘se’ del mercato degli ebook, ma sul ‘come’. Senza una **conoscenza profonda delle nuove tecnologie**, infatti, non è possibile disegnare strategie di mercato né indirizzare efficacemente gli sforzi e gli investimenti tecnologici in un business destinato a subire trasformazioni radicali”.

Consulente scientifico della manifestazione sarà il professor **Gino Roncaglia**, docente di Informatica applicata alle discipline umanistiche e direttore del master in e-learning presso l’Università degli Studi della Tuscia, autore, tra l’altro, del recentissimo “La Quarta Rivoluzione” (Laterza), libro (e, naturalmente ebook) dedicato proprio al futuro del libro.

L’elenco dei partecipanti e il programma completo di ‘Ebook Lab Italia’ saranno presentati in **conferenza stampa a settembre a Milano**, mentre **ulteriori info, sempre aggiornate**, saranno presto disponibili su www.ebooklabitalia.com

IL GRUPPO RIMINI FIERA (attivo, oltre che in quello dell'organizzazione fieristica, nei settori editoriale, congressuale, catering, allestimenti, parcheggi, etc) ha registrato nel 2009 un valore della produzione di 78,6 milioni di euro. La capogruppo Rimini Fiera Spa, terzo polo fieristico italiano, opera sul mercato interno e su quello internazionale da oltre 60 anni e ha in calendario (tra annuali e biennali) 37 manifestazioni, 11 internazionali. Nel 2009, ha registrato 11.209 espositori, 1.895.980 visitatori e 1.153.482 metri quadrati venduti. Fa parte di E.M.E.C.A. (l'Associazione dei Grandi Quartieri Fieristici Europei) e di UFI (l'Union des Foires Internationales). www.riminifiera.it

SIMPLICISSIMUS BOOK FARM è il leader italiano nella distribuzione di ebook reader e nella fornitura di servizi di editoria digitale per il mercato degli ebook. www.simplicissimus.it

COLPO D'OCCHIO SU EBOOK LAB ITALIA 2011

Organizzazione: Rimini Fiera SpA in collaborazione con Semplicissimus Book Farm; **edizione:** 1a; **periodicità:** annuale; **biglietto:** ingresso a pagamento; **project manager:** Gaetano Iaccarino; **info. visitatori:** tel. +39 0541.744.600 – r.neri@riminifiera.it; **web:** www.ebooklabitalia.com

PRESS CONTACT

servizi di comunicazione e media relation Rimini Fiera Spa

+39-0541-744510 press@riminifiera.it

responsabile: Elisabetta Vitali;

coordinatore ufficio stampa: Marco Forcellini;

addetti stampa: Nicoletta Evangelisti Mancini, Alessandro Caprio;

media consultant corporate Italia: Cesare Trevisani "Nuova Comunicazione Associati";

media consultant corporate Estero: Ingrid Moesges Nisi

media specializzati:

Costanza Alpeggiani

costanza.alpeggiani@ebooklabitalia.com

tel. 347-9184200